



Brand Identity Guideline

5 May

العلامة التجارية

ملف ارشادي للهوية البصرية

اوس للخدمات البترولية

اوس هناك قواعد قليلة جداً، ولكن يُرجى تخصيص الوقت لقراءتها وفهم كيفية عملها، وكيف يمكن استخدامها معاً لضمان هوية علامة تجارية جديدة وحيوية. من الأهمية بمكان أن تظهر العلامة التجارية بشكل صحيح ومتسق في كل اتصال

AWS PETROLEUM DERVICES

AWS There are very few rules but please take the time to read and understand how they work, and how they can be used together to ensure a fresh and vital brand identity. It's crucial that the brand .appears correctly and consistently in every communication

التجارية
مقدمة
العلامة

رسالتنا

لنتبوأ مركزا مرموقا نؤمن بأن عملية التطور والإبتكار لبنتها العنصر البشري وأساسها الكفاءة في الإنتاج. ووفقا لسياسات مرسومة دقة فائقة. وإستنادا لبيدة عمل راقية تقدم منتجات ومستويات خدمة في وصفها الدقيق (مصدر فخر وإعزاز) لعملائنا. تؤسس عبرها شراكة فاعلة ومثمرة مع مكونات المجتمع وشرائحه تعزيزا لاداء مميز ونمو نوعي

Our message

To achieve a prestigious position, we believe that the process of development and innovation is built on the human element and is based on efficient production. This is in accordance with carefully drawn policies and based on a sophisticated work ethic that provides products and service levels that are, in their precise description, "a source of pride and honor" for our customers. Through this, we establish an effective and fruitful partnership with the components and segments of society, enhancing outstanding performance and qualitative growth.

التجارية
العملية
مهمة

رؤيتنا

وفق رؤية سمتها الإبتكار والاهتمام بالعملاء ورسالتها التميز تسعى أن تحقق أعلى معايير الجودة في مجال مبيعات البترول والإرتقاء بمستوى المنتج - وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠

Our Vision

According to a vision characterized by innovation, customer care, and a message of excellence, we seek to achieve the highest quality standards in the field of petroleum sales and raise the level of the product - in accordance with the Kingdom's Vision 2030

الرؤية الاستراتيجية

هويتنا

بسيطة ومحددة الهدف وهي تمكين عملائنا من فهم من نحن وما نقدمه. جديدة ومميزة - تميزنا عن منافسينا انعكاس لحمضنا النووي للعلامة التجارية - روحنا وشخصيتنا - ومعتقداتنا. والتي تشكل جوهر كل شيء وتمثل محوراً لكل جزء من أعمالنا اليومية

Our identity

Simple and single minded Enabling our customer to be understand who we are and what we offer. Fresh and distinctive - differentiating, it stands out against our competitors. A reflection of our brand DNA - our sprit our character - and our beliefs. Which are at the heart of every thing and say and served as a focus for every day part of our business

التجارية الهوية العلامة

السياسات التي يجب الالتزام بها

يرجى التأكد من تطبيق العلامة التجارية للشركة على جميع مواد التسويق والاتصال الخاصة بشركة اوس للخدمات البترولية، سواء عبر الإنترنت أو على موقعها الإلكتروني أو الصور المستخدمة في أي من منتجات اوسالمواد التي لا تملكها اوس تتميز بإقرارات الترخيص وحقوق النشر المناسبة
يجب مراجعة جميع مواد الاتصال الخاصة بشركة AWS التي تستخدم العلامة التجارية للشركة وتوقيعها من قبل فريق العلامة التجارية للشركة قبل الإنتاج النهائي
لا تتردد في الاتصال بفريق العلامة التجارية للشركة للحصول على المشورة والتوجيه بشأن أي جانب من جوانب هذه الإرشادات، أو للحصول على موافقة لاستخدام العلامة التجارية للشركة بأي طريقة غير مشمولة في هذه الإرشادات Info@aws.sa.com

Corporate policies to be adhered to

Please ensure that the corporate brand is applied to all AWS PETROLEUM SERVICES AWS Marketing and communication materials both online and hics and photographs used in any AWS Materials that are not owned by AWS feature the appropriate license and copy right acknowledgements
All AWS communication materials using the corporate brand must be proofread and signed of by the corporate brand team before final production
Do not hesitate to contact the corporate brand team for advice and guidance on any aspect of these guidelines, or for approval to use the corporate brand in any way that is not covered within these guidelines (Info@aws.sa.com)

المؤسسة
للخدمات
البترولية

الشعار

ملف ارشادي للهوية البصرية



التشعار تطوير

تم تصميم الشعار يجمع
بين كل من الشعلة و
الزيت عن طريق اشكال
متداخلة تعبر عن هذه
العناصر

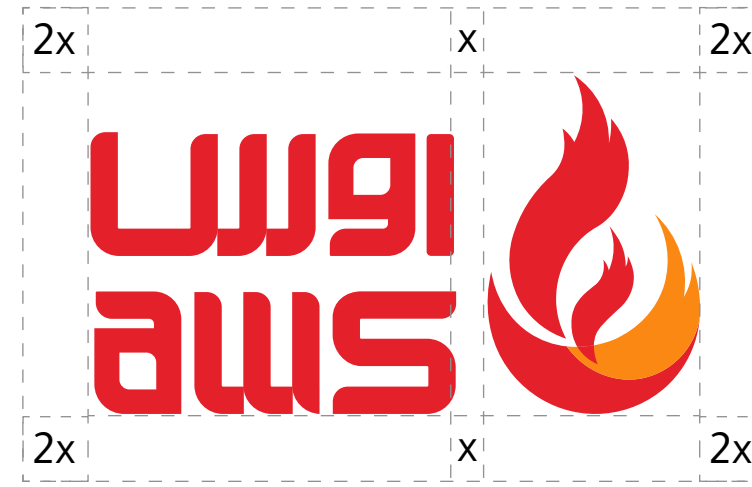
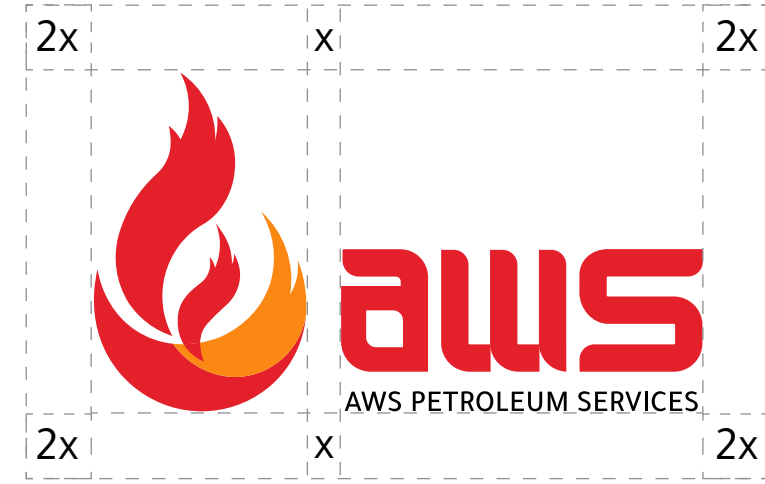


نم الاستخدام الشعار

يتم استخدام النسخ
التالية علي حسب ضرورة
الاستخدام من ناحية
المقاس و مكان الشعار
في التصميم و لغة
التصميم

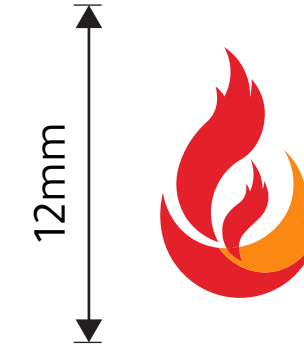
العلامة التجارية

هناك حاجة إلى مساحة خالية تحيط بالشعار لمنع أي عناصر من التداخل. لتنظيم ذلك، تم إنشاء منطقة استبعاد حول العلامة التجارية. تشير منطقة الاستبعاد هذه إلى أقرب عنصر رسومي أو رسالة يمكن وضعها فيما يتعلق بالعلامة التجارية إن رمز الشعار نفسه ونوع الشعار لهما علاقة ثابتة لا ينبغي تغييرها بأي شكل من الأشكال



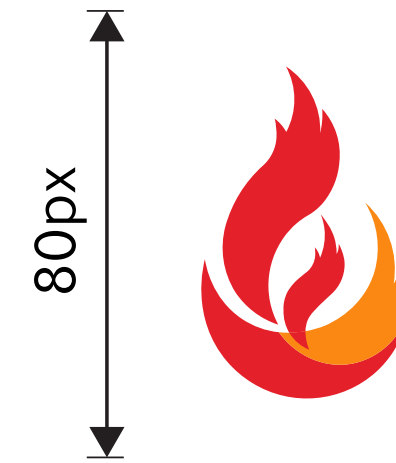
الحد الأدنى لحجم استخدام الطباعة

لا ينبغي أن يقل الحد الأدنى لحجم الشعار على المواد المطبوعة عن 12 مم سواء تم استخدامه بالألوان الكاملة أو باللون الأبيض بالكامل



الحد الأدنى لحجم الشعار للاستخدام الرقمي

لا ينبغي أن يقل الحد الأدنى لحجم الشعار على الوسائط الرقمية عن 80 بكسل، سواء تم استخدامه بالألوان الكاملة أو باللون الأبيض بالكامل



لحجم الشعار
الحد الأدنى

Logo



Energy
That keeps you
going!

الشعار موضحاً

لوضع شعار العلامة
التجارية بالطريقة
الصحيحة، يرجى استخدام
النمط المعتمد الموضح
أدناه

يرجى ملاحظة أن وضع
الشعار المفضل هو على
الجانب الأيسر العلوي
بالنسبة للغه الإنجليزية
او الأيمن العلوي بالنسبة
للغة العربية من أي مادة
مطبوعة أو ملصقات أو
منشورات

ما يجب فعله وما لا يجب فعله في الشعار

لضمان سلامة العلامة التجارية واتساقها، فإن القاعدة العامة التي يجب الالتزام بها هي: لا تغير أو تعدل أو تعدل أي جزء من الشعار ما يجب فعله وما لا يجب فعله.

- لا تضع نوع الشعار على سطرين
- لا تقلب رمز الشعار
- لا تغير رمز الشعار
- لا تغير نمط نوع الشعار
- لا تغير العلاقة بين الحجم بين رمز الشعار ونوع الشعار
- لا تغير أبدأ نسب الشعار رأسياً أو أفقياً أو تغير المظهر بأي شكل من الأشكال



الخط وط

ملف ارشادي للهوية البصرية

Tajawal

Font

arabic

2025

محطة
وقود

Weight

Regular

Medium

Bold

ExtraBold

الخط
البريتاني

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

الأشوان

ملف ارشادي للهوية البصرية

C: 4% M: 99% Y: 94% K: 0%
R: 228 G: 33 B: 43
HEX: e4212b

C: 0% M: 57% Y: 100% K: 0%
R: 251 G: 136 B: 18
HEX: fb8812

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 225 G: 225 B: 225
HEX: ffffff

البريدسية الأوران



الثانوية الأوران

يتم اسستخدام كل من
تدرج من اللون الأحمر
الي اللون الأصفر
بالإضافة الي الألوان
المكونة من دمج اللونين
بنسب مختلفة لتكون هي
الألوان الثانوية الخاصة
بالبراند



للشعار النماذج اللونية

اللايقونز

ملف ارشادي للهوية البصرية

بالهفوية الأيقونات الخاصة



سوشال

ملف ارشادي للهوية البصرية



ميدان تشكّل السوسو تشيبار

الصورة الفتوغرافية

ملف ارشادي للهوية البصرية



الصفحة الفوتوغرافية مقدمة الصور

باترن رن

ملف ارشادي للهوية البصرية

الشكل الأول



الشكل الثاني



د. د.

تطبيقات الهوية

ملف ارشادي للهوية البصرية

كارت بيزنس



اورق عمل ورق رسالة



اوس ظرف



اوس ظرف





اوراق فوالمدر

بوك ووت





اوس خدمات



Aws Fahd alharbi

COO

00966537810105

aws@aws.sa

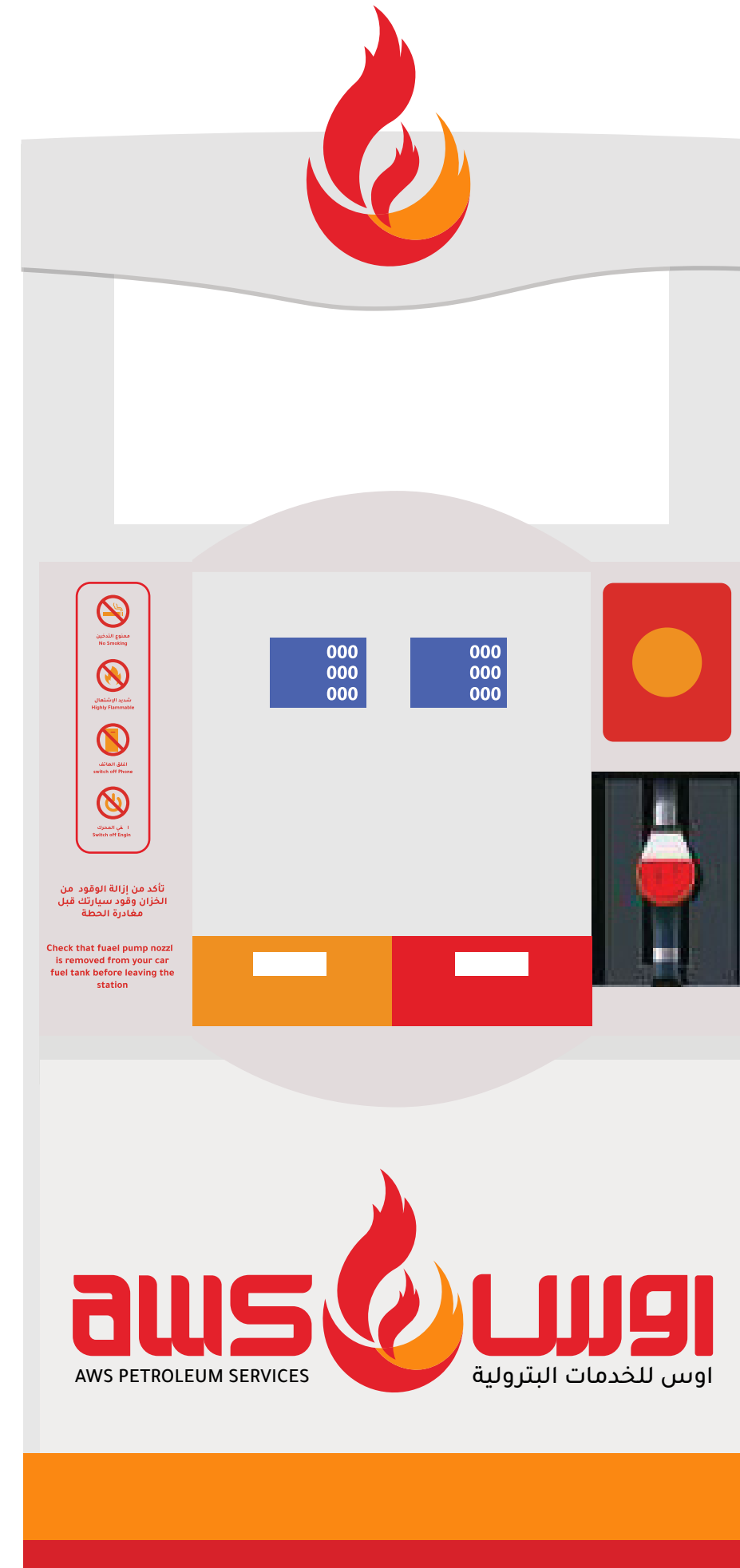
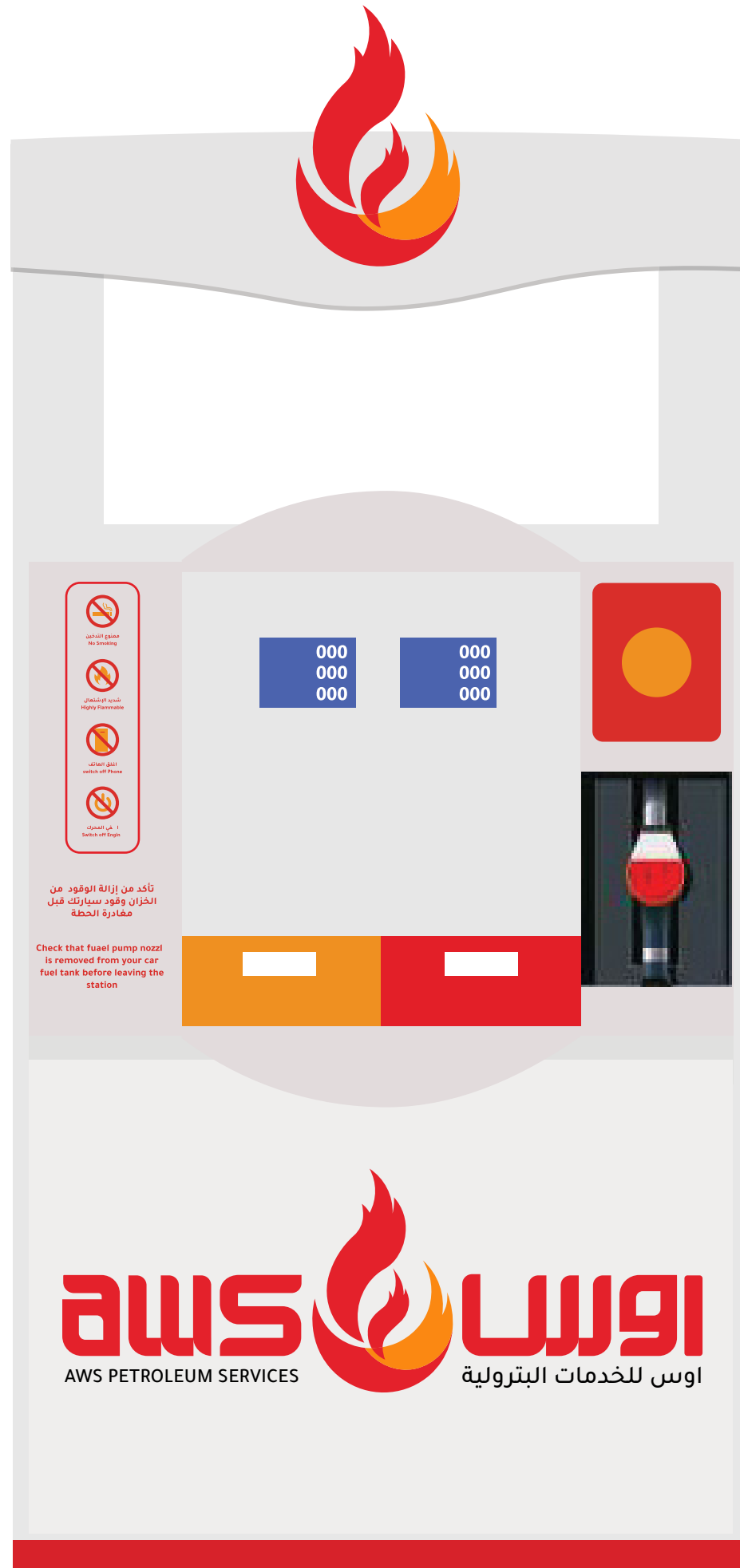
Madinah, Saudi Arabia
King Abdullah Rd, Goath towers 7th floor

اتعميل
توقيت



اوسس بنايتيون

وقود طلسمبسات



تحذير لافتات



تخذبير لافتات



اوف اول جر اول





اوس ظرف



اوسا ظرف

